

musikmarkt

Das Branchenmagazin

Media-Informationen 2016

Mit Preisliste Nr. 46 vom 01.01.2016



2016

Kurzcharakteristik

Seit über 50 Jahren ist **Musikmarkt** das angesehene und anerkannte Fachmagazin für alle, die sich in Deutschland, Österreich oder Schweiz professionell mit der Musikwirtschaft beschäftigen – sei es in der Tonträger- oder Live-Branche, im Management oder im Online-Vertrieb.

Musikmarkt erscheint 1 x monatlich (bis auf Sonderfälle jeweils Freitag) in über 20 Ländern und bietet zuverlässig recherchierte News und Hintergrundberichte, Interviews und Features und umfangreiche Produktneuvorstellungen (CDs und DVDs). Hinzu kommen zahlreiche Schwerpunkte und Specials zu wichtigen und interessanten Branchenthemen.

Der Musikmarkt-Charts-Service umfasst neben den deutschen Top 100 Album & Single Charts (wöchentlich) weitere nationale und internationale Charts (wöchentlich und monatlich) und vielfältige Auswertungen, die wöchentlich in einem eigenen ePaper veröffentlicht werden.

Topaktuelle News sind unter www.musikmarkt.de abrufbar.
Tägliche Newsletter ergänzen das Angebot.

- **Mitgliedschaften** Außerordentliches Mitglied der Phono-Akademie
Mitglied des LEA - Live Entertainment Award
Committee e.V. und Mitgesellschafter der LEA - Live
Entertainment Award Veranstaltungen GmbH
SOMM-Society Of Music Merchants e.V.
- **Herausgeber** Musikmarkt GmbH & Co. KG, Fürstenrieder Str. 265,
81377 München
- **Redaktion** CHEFREDAKTEUR: Stefan Zarges
ASSISTENZ: Sabina Sauter
REDAKTION:
Katja Albrecht, Ivana Dragila, Martina Gabric,
Michael Nützel, Andreas Potzel, Renzo Wellinger

- **Anzeigenverkauf** franzgrosse kommunikation
Leitung: Franz Grosse (grosse@grosse-mm.de)
- **Anzeigenverwaltung** Sabina Sauter (anzeigen@musikmarkt.de)
- **Jahrgang/Jahr** 58. Jahrgang 2016
- **Erscheinungsweise** Monatlich als Printausgabe (siehe Erscheinungsplan)
Charts-Service-ePaper wöchentlich
- **Verlag** Musikmarkt Verlag
- **Postanschrift** Musikmarkt GmbH & Co.KG
Fürstenrieder Straße 265, 81377 München
- **Redaktion** Tel. +49(0)89/74126-400 • Fax +49(0)89/74126-401
- **E-Mail Redaktion** redaktion@musikmarkt.de
- **Internet** www.musikmarkt.de
- **Erscheinungsplan** Siehe Termine
- **Bezugspreis** Abonnement jährlich 219,- € (inkl. aller Online-
Services) inkl. Porto und MwSt.
Abo Online Only jährlich 178.80 €
- **Verbreitete Auflage** 4.370

Verlagsangaben

- **Vertrieb** Josef Keller GmbH & Co. Verlags-KG
Edith Jungbehrens
Postfach 1455 / D-82317 Starnberg
Tel.: +49 (0) 81 51 / 771-125
Fax: +49 (0) 81 51 / 771-120
E-Mail: aboverwaltung@keller-verlag.de
- **Anzeigenverkauf** franzgrosse kommunikation
Franz Grosse (Leitung)
St. Georgen 15 / 95448 Bayreuth
Tel.: +49 (0) 921 / 1627 170-0
Fax: +49 (0) 921 / 1627 170-20
E-Mail: musikmarkt@grosse-mm.de
www.franzgrosse.de
- **Anzeigenverwaltung +
Rechnungsabwicklung:** Sabina Sauter
Tel. +49(0)89 / 7 4126-450
Fax +49 (0) 89 / 7 41 26-451
E-Mail: sauter@musikmarkt.de
- **Verlag** Musikmarkt Verlag
- **Bankverbindung** HypoVereinsbank München
Kto.-Nr.: 666 865 995 - BLZ 700 202 70
IBAN DE77 7002 0270 0666 8659 95
BIC HYVEDEMMXXX
- **Zahlungsbedingungen** Die Beträge sind fällig 14 Tage nach Rechnungs-
datum ohne Abzug. Die jeweils gültige Mehrwert-
steuer wird zusätzlich berechnet. Siehe Anzeigen-
Geschäftsbedingungen. UST - IdNr. DE 813 911 101

Erscheinungsort München
Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel 186 mm breit x 256 mm hoch
Format für angeschnittene Seite 210 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt
Format Titelseite 165 mm breit und 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt
Top-20-KLASSIK-Charts monatlich

Anzeigenformate und Preise (Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

ANZEIGEN	Anzeigen						
	Format	Satzspiegel		Anschnitt		Preise in €	
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	s/w	4-c
	1/1	186	256	210	297	1.990,-	2.850,-
	2/3 hoch	122	256	-	-	1.550,-	2.300,-
	1/2 hoch	90	256	103	297	1.290,-	1.800,-
	1/2 quer	186	126	210	145	1.290,-	1.800,-
	1/3 hoch	59	256	71,5	297	990,-	1.450,-
	1/3 quer	186	81	210	100,5	990,-	1.450,-
	1/4 hoch, 1-spaltig *	43	256	-	-	720,-	1.050,-
	1/4 hoch, 2-spaltig *	90,5	126	-	-	720,-	1.050,-
	1/4 quer	186	58	-	-	720,-	1.050,-
	Stopper *	43	variabel	3,50 Euro pro mm Höhe für sw-Anzeigen; 5 Euro pro mm Höhe für 4c-Anzeigen			
	2/1	-	-	420	297	3.780,-	5.490,-
	Titelseite	-	-	165	297	-	3.800,-
	4. Umschlagseite	-	-	210	297	-	3.200,-

* (nur auf 4-sp. Seiten)

KLEIN-ANZEIGEN	Klein-Anzeigen (Alle Formate möglich)			
	Format	Breite in mm	Preise gewerbliche Kunden	Preise Privatkunden
	1-spaltig	59	1,80 pro mm Höhe	1,25 pro mm Höhe
	2-spaltig	122	3,60 pro mm Höhe	2,50 pro mm Höhe
	3-spaltig	186	5,40 pro mm Höhe	3,75 pro mm Höhe

Rabatte / Mal- & Mengenstaffel			
Anzeigen	%	Seiten	%
3	3	3	5
6	5	6	10
9	7,5	9	15
12	10	12	20
15	12,5	15	22,5
18	15	18	25
21	20	21	27,5
24 und mehr	25	24 und mehr	30

Termine 2016

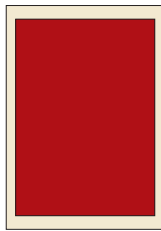
Monat	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Auslieferung	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Anlieferung Beilagen
Januar	01/16	15.01.16	14.01.16	07.01.16	08.01.16	11.01.16
Februar	02/16	05.02.16	04.02.16	28.01.16	29.01.16	01.02.16
März	03/16	04.03.16	03.03.16	25.02.16	26.02.16	29.02.16
April	04/16	08.04.16	07.04.16	24.03.16	24.03.16	04.04.16
Mai	05/16	06.05.16	06.05.16	28.04.16	29.04.16	02.05.16
Juni	06/16	03.06.16	02.06.16	25.05.16	27.05.16	30.05.16
Juli	07/16	01.07.16	30.06.16	23.06.16	24.06.16	27.06.16
August	08/16	05.08.16	04.08.16	28.07.16	29.07.16	01.08.16
September	09/16	09.09.16	08.09.16	01.09.16	02.09.16	05.09.16
Oktober	10/16	07.10.16	07.10.16	29.09.16	30.09.16	04.10.16
November	11/16	04.11.16	04.11.16	27.10.16	28.10.16	31.10.16
Dezember	12/16	02.12.16	01.12.16	24.11.16	25.11.16	28.11.16
Januar	01/17	13.01.17	12.01.17	04.01.17	05.01.17	09.01.17

Formatangaben: mm, Breite x Höhe

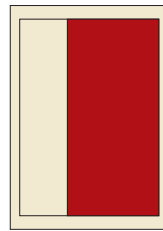
Grundformate



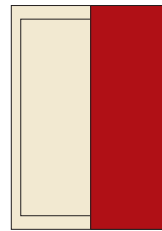
1/1 Seite
210 x 297 mm
(zzgl. Beschnitt)



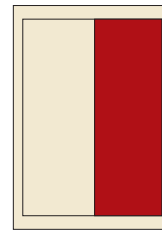
1/1 Seite
186 x 256 mm



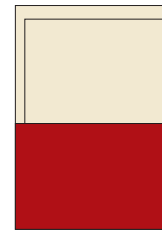
2/3 Seite hoch
122 x 256 mm



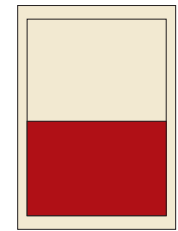
1/2 Seite hoch
angeschnitten
103 x 297 mm



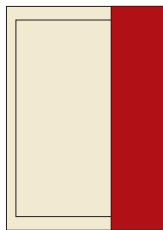
1/2 Seite hoch
90 x 256 mm



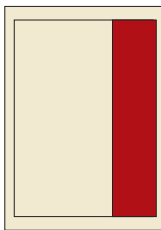
1/2 Seite quer
angeschnitten
210 x 145 mm



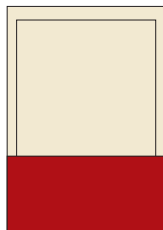
1/2 Seite quer
186 x 126 mm



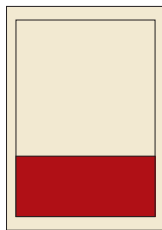
1/3 Seite hoch
angeschnitten
71,5 x 297 mm



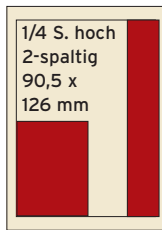
1/3 Seite hoch
59 x 256 mm



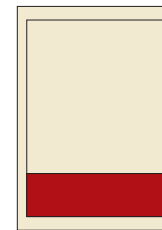
1/3 Seite quer
angeschnitten
210 x 100,5 mm



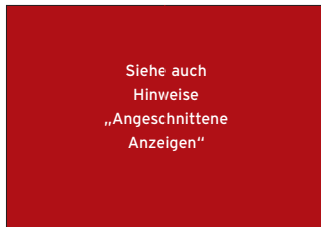
1/3 Seite quer
186 x 81 mm



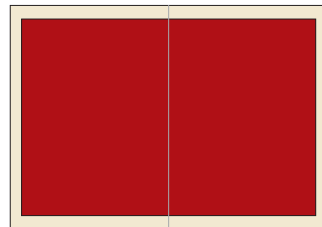
1/4 S. hoch
2-spaltig
90,5 x
126 mm
1/4 Seite hoch
1-spaltig
43 x 256 mm



1/4 Seite quer
186 x 58 mm



2/1 Seite (über Bund)
420 x 297 mm (zzgl. Beschnitt)

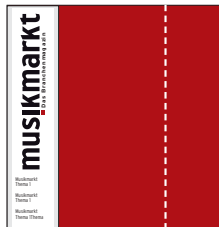


2/1 Seite (über Bund)
396 x 256 mm

Sonderformate / Sonderplatzierungen



Titelseite
165 x 297 mm
(ohne MM-Titelbalken
zzgl. Beschnitt)



Titelseite + Lasche
237 x 297 mm
(ohne MM-Titelbalken
zzgl. Beschnitt)

Digitale Druckunterlagen

- PostScript- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften
- Druckfähige PDFs nach den Spezifikationen PDF/X-3 bzw. PDF/X-1a
- TIF- und EPS-Bilder (unkomprimiert)

Wir bitten um Anlieferung digitaler Druckunterlagen

Der Druck erfolgt im Prozessstandard Offset DIN ISO 12647-2.
Für spezielle Farbgebung wird ein verbindlicher Andruck inkl.
UGRA/FOGRA-Medienkeil v1.2 benötigt.

Kontakt & Anlieferung

Musikmarkt GmbH & Co.KG
Fürstenrieder Straße 265 / 81377 München
Ansprechpartner: Sabina Sauter
Tel.: +49 (0) 89 / 741 26 450
Fax: +49 (0) 89 / 741 26 451

Datenanlieferung

Digitale Druckunterlagen senden Sie per **druckfähiges PDF**
(PDF/X-3 bzw. PDF/X-1a) an anzeigen@musikmarkt.de (<10 MB)
Alternativ Datenupload über <http://zda.keller-verlag.de/musikmarkt> (>10 MB)

Parallel zu den Daten muss ein Proof vorliegen.

Beschnittzugabe: Je 5 mm an allen Außenkanten.

Bei angeschnittenen Anzeigen empfehlen wir, mit
Abbildungen und Text nicht zu nahe an die Ränder
zu gehen, um zu vermeiden, dass Texte oder Bilder
bei der Verarbeitung angeschnitten werden.



specials

**Komplexe Themen
auf den Punkt gebracht**

■ Musikmarkt Specials

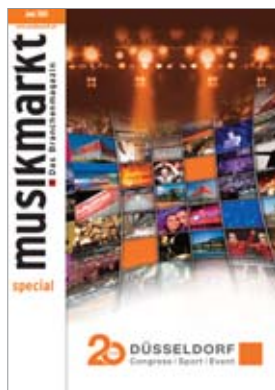
Um über wichtige Themen der Musikbranche detailliert zu informieren, veröffentlicht **Musikmarkt** mehrmals pro Jahr Specials, die den monatlichen Print-Ausgaben beigelegt werden.

Die Specials beschäftigen sich jeweils exklusiv mit einem Thema. Das ermöglicht Ihnen als Anzeigenkunde eine **punktgenaue Zielgruppenansprache**.

Die Auswahl der Special-Themen orientiert sich an den aktuellen Marktentwicklungen und den damit verbundenen Wünschen und Interessen unserer Leser.

Statt in einem Special mit mindestens 16 Seiten Umfang kann ein Sonderthema auch als „Heftstrecke“ innerhalb des **Musikmarkts** veröffentlicht werden.

■ Special-Beispiele aus dem Jahr 2015



■ Musikmarkt Online & Newsletter

■ Bannerwerbung

musikmarkt.de & der MM-Newsletter verschaffen der Fachbranche und Musikinteressierten den täglichen Informationsvorsprung.

Wir berichten über das Aktuellste aus der Tonträger- und Live-Entertainmentbranche von Newcomern, Neuheiten, Charts sowie Konzerten und Festivals.

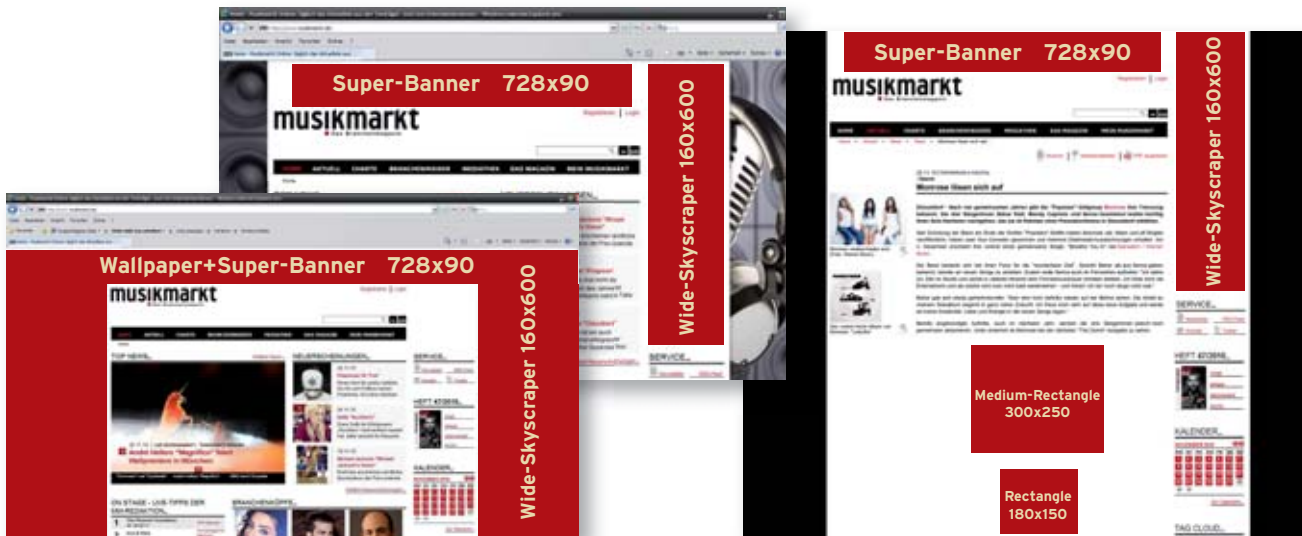
Die Werbeformen gelten für einen Buchungszeitraum von einer Woche und sind Kombibuchungen für Website und Newsletter.

Pro Woche erscheinen fünf plus ein Charts-Newsletter. (Hinweis: Im Newsletter können keine Flash- oder Gif-Dateien geschaltet werden.)

* Ausnahme ist der Expandable, der im Newsletter nicht dargestellt werden kann.

Werbeform	Format in Pixel (Größe)	AD Impressions	Preis
Super-Banner	728 x 90 (40KB)	40.000	800 €
Standard-Skyscraper	120 x 600 (40KB)	40.000	1.200 €
Wide-Skyscraper	160 x 600 (40KB)	40.000	1.400 €
Rectangle	180 x 150 (40KB)	29.000	870 €
Medium-Rectangle	300 x 250 (40KB)	29.000	1.160 €
Wallpaper	variabel (80KB)	43.000	2.150 €
Expandable*	variabel	abhängig n. Produktart	+20%
Special-Ad	300 x 250 (40KB)	abhängig n. Seite	n. Vb.

BANNER



■ ePaper Werbung

Eine in der Printausgabe des Musikmarkt geschaltete Anzeige wird im ePaper ohne Aufpreis abgebildet.

Bei Hinterlegung der gesamten Printanzeige mit einem Weblink im ePaper (Mindestformat: 1/4 S 4c) wird ein Aufschlag von 10% zum Listenpreis erhoben. Integration von Animation / Bewegtbild / Soundfiles / und Weiteres auf Anfrage

Anzeigenformate:

Die Anlieferung erfolgt in folgenden Datei-Formaten:

1. PDF-, JPG- oder TIFF-Datei des Anzeigenhintergrunds sowie freigestellte Highlights aus der Anzeige (z.B. Album-Cover, Schriftzüge, usw.) in gängigen Dateiformaten.
2. Soundfile: MP3

Der Druckunterlagenschluss für ePaper-Anzeigen ist analog zu den zeitlichen Vorgaben der Printanzeigen.



Anzeigenformate	
1/1 Seite 4c	186 x 256 mm
1/2 Seite 4c	90 x 256 mm (hoch)
1/2 Seite 4c	186 x 126 mm (quer)
1/4 Seite 4c	186 x 58 mm (quer, 4-sp.)
1/4 Seite 4c	43 x 256 mm (hoch, 1-sp.)
1/4 Seite 4c	90,5 x 126 mm (hoch, 2-sp.)

ePAPER



www.musikmarkt.de

■ **Anzeigenverkauf**

franzgrosse kommunikation/Grosse MM
St. Georgen 15 95448 Bayreuth
musikmarkt@grosse-mm.de

Tel.: +49 (0) 921 / 16 27 170 - 0
Fax: +49 (0) 921 / 16 27 170 - 20
www.franzgrosse.de



Franz Grosse

Tel.: +49 (0) 921 / 16 27 170 - 11
Fax: +49 (0) 921 / 16 27 170 - 20
Mobil: +49 (0) 172 / 86 16 460
grosse@grosse-mm.de



Bettina T. Hernández

Tel.: +49 (0) 921 / 16 27 170 - 14
Fax: +49 (0) 921 / 16 27 170 - 20
hernandez@grosse-mm.de



Peter Grabert

Tel.: +49 (0) 711 / 75 88 45 71
Fax: +49 (0) 3212 / 408 22 23
Mobil: + 49 (0) 176 - 64 04 58 78
grabert@grosse-mm.de

■ **Redaktion München**



Stefan Zarges

Chefredakteur,
Geschäftsführer
Musikmarkt-Verlag
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-400
zarges@musikmarkt.de



Ivana Dragila

Live Entertainment
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-417
dragila@musikmarkt.de



Sabina Sauter

Assistenz d. Geschäftsleitung
Anzeigenverwaltung
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-450
Fax+49 (0) 89/7 41 26-451
sauter@musikmarkt.de



Renzo Wellinger

Tonträger & Digital
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-455
wellinger@musikmarkt.de



Michael Nützel

Live Entertainment & Schlager
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-419
nuetzel@musikmarkt.de



Katja Albrecht

Tonträger & Digital
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-412
albrecht@musikmarkt.de



Martina Gabrić

Online
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-414
gabric@musikmarkt.de



Andreas Potzel

Online
Tel. +49 (0) 89/7 41 26-470
potzel@musikmarkt.de

1. Anzeigenauftrag im Sinne dieser AGB ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einer elektronischen Publikation. Jedem Anzeigenauftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und diese AGB zugrunde. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
2. Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Bei Ausfall oder Insolvenz des Auftraggebers haftet die Werbeagentur des Auftraggebers für bestellte Anzeigen.
3. Anzeigenaufträge sind längstens innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Eine Stornierung von fest erteilten Aufträgen ist möglich. Sie muss schriftlich bei Musikmarkt Verlag eingehen. Bei einer Stornierung eine Woche vor Veröffentlichung der Anzeige wird eine Bearbeitungsgebühr von 30 Prozent des Nettoauftragswerts berechnet.
5. Für die Annahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Platzvorschriften werden nicht als Auftragsbestandteil angesehen. Sie gelten für den Verlag lediglich als Platzwünsche und werden nach Möglichkeit erfüllt. Spätere Reklamationen wegen Nichteinhaltung von Platzvorschriften sind ausgeschlossen.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – aus sachlichen Gründen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen gelten ergänzend die folgenden besonderen Bestimmungen:
 - a) Digitale Druckunterlagen sind solche, welche per Datenträger oder direkt oder indirekt per Fernübertragung an den Verlag übermittelt werden.
 - b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckvorlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
 - c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien kann der Verlag ablehnen. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
 - d) Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
 - e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar und können insoweit keinen Preisminderungsanspruch auslösen.
 - f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch des Auftraggebers und auf Kosten des Auftraggebers zurückgeschickt.
 - g) Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren o.ä. sind. Entdeckt der Verlag in einer ihm übermittelten Datei Computerviren o.ä., wird die Datei sofort gelöscht und aus dem System entfernt, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche herleiten kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren o.ä. dem Verlag Schäden entstehen.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift, verstümmelter Texte durch Übertragungsgeräte (z.B. Faxgeräte) wird keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernommen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss (s. oben) zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung geleistet hat, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall abweichendes vereinbart ist.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt.
15. Kosten für die Anfertigung von Fotos sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erheblichen Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung bei dem Verlag ein, so hat der Anzeigenkunde die aus der erforderlichen Sonderbemühung des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
16. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Im Falle höherer Gewalt, auch bei Streiks, Betriebsstörungen Stromausfall usw. erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
18. Die vorstehenden Bestimmungen gelten für die Online-Veröffentlichung von Anzeigen dem Medium entsprechend in gleicher Weise.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach den gesetzlichen Bestimmungen.