

**Allgemeine Nutzungsbedingungen** (im Folgenden „**AGB**“) für das Online-Angebot „www.musikmarkt.de“ (im Folgenden das „**Portal**“)

## **1. Geltungsbereich und Änderungen der AGB**

- 1.1 Diese AGB regeln die Nutzung des von der Musikmarkt GmbH & Co. KG, Fürstenrieder Straße 265, 81377 München (im Folgenden der „**Verlag**“) betriebenen Portals in seiner jeweils aktuellen Fassung. Die AGB gelten unabhängig davon, über welche URL der Nutzer auf das Portal zugreift.
- 1.2 Von diesen AGB abweichende Bedingungen des Nutzers finden nur dann Anwendung, wenn sie der Verlag vorab schriftlich anerkennt.
- 1.3 Für die Bereitstellung und/oder Nutzung von Diensten Dritter können abweichende und/oder ergänzende Bedingungen Dritter gelten. In diesen Fällen erfolgt ein Hinweis auf solche Bedingungen.
- 1.4 Der Verlag wird den Nutzer über Änderungen dieser AGB durch Übermittlung der geänderten Fassung rechtzeitig im Voraus per E-Mail informieren. Die geänderten AGB gelten als genehmigt, wenn der Nutzer nicht innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung widerspricht. Hierauf wird der Nutzer bei Mitteilung über Änderungen der AGB gesondert hingewiesen.

## **2. Anmeldung, Vertragsschluss**

- 2.1 Mit der Anmeldung (Registrierung) und der Aktivierung des Accounts durch den Nutzer über die ihm zugesandte Bestätigungs E-Mail kommt der Nutzungsvertrag zustande.
- 2.2 Der Nutzer versichert mit der Anmeldung, volljährig zu sein, in dem Online-Anmeldeformular des Verlags nur aktuelle, wahrheitsgemäße und vollständige Angaben zu machen und die Angaben stets aktuell zu halten.
- 2.3 Der Nutzer erklärt sich unwiderruflich damit einverstanden, dass die Korrespondenz zwischen ihm und dem Verlag über die bei seiner Anmeldung angegebene bzw. in der Folge aktualisierte E-Mail-Adresse erfolgt. Der Nutzer wird seine Erreichbarkeit unter dieser Adresse stets sicherstellen.
- 2.4 Ein Anspruch auf Abschluss eines Nutzungsvertrages und auf Zulassung zu den Leistungen des Portals besteht nicht.

## **3. Zugang zu den Leistungen des Portals**

- 3.1 Das Portal stellt dem Nutzer verschiedene Angebote und Informationen aus den Bereichen Tonträger, Digitale Musikknutzung, Literatur zum Musikbereich und Live-Entertainment zur Verfügung, die in unterschiedliche Rubriken, Kategorien usw. eingeteilt sind. Zudem können Unternehmensdaten im musikmarkt Branchenhandbuch eingesehen und eingetragen (siehe hierzu Ziffer 4) sowie Bewertungen von Artikeln abgegeben werden (siehe hierzu Ziffer 5).
- 3.2 Die Angebote sind zum Teil für jeden Nutzer des Portals frei zugänglich, zum Teil stehen sie nur Nutzern zur Verfügung, die sich registriert haben, zum Teil ist für eine (vollständige) Nutzung der Angebote Voraussetzung, dass der Nutzer das kostenpflichtige Magazin musikmarkt, print oder in elektronischer Form, abonniert hat.

#### **4. musikmarkt Branchenhandbuch**

- 4.1 Nutzer, die Unternehmer im Sinne von § 14 Bürgerliches Gesetzbuch sind, haben die Möglichkeit, im musikmarkt Branchenhandbuch kostenlos einen Standardeintrag anzulegen und zu pflegen.
- 4.2 Der Nutzer ist für den Inhalt seines Eintrags selber verantwortlich. Er garantiert, dass die von ihm gelieferten Bestandteile des Eintrags, insbesondere Logos, Bilder usw., keine Rechte Dritter verletzen. Sollte der Verlag wegen eines Eintrags im musikmarkt Branchenhandbuch von einem Dritten wegen der Verletzung von dessen Rechten in Anspruch genommen werden, stellt der Nutzer den Verlag von allen gegen den Verlag geltend gemachten Ansprüchen und daraus resultierenden Zahlungsverpflichtungen auf erstes Anfordern des Verlags frei.
- 4.3 Der Verlag übernimmt keine Gewähr dafür, dass die Daten des musikmarkt Branchenhandbuchs nicht auch über externe Suchmaschinen gefunden werden können.

#### **5. Bewertungssystem**

- 5.1 Der Nutzer hat die Möglichkeit, Artikel, die im Portal veröffentlicht werden, in allgemeiner Form zu bewerten.
- 5.2 Eine mehrfache Bewertung von Artikeln durch den selben Nutzer ist nicht gestattet.

#### **6. Änderung der Leistungen des Portals**

- 6.1 Der Verlag ist berechtigt, die Leistungen des Portals zu erweitern, einzuschränken, an technische Entwicklungen anzupassen oder ganz einzustellen. Der Nutzer hat keinen Anspruch auf Beibehaltung oder Fortführung, auch nicht im Hinblick auf die Leistungen des Portals als Ganzes.
- 6.2 Im Hinblick auf kostenpflichtig angebotene Leistungen des Portals, deren Erbringung mit einer Änderung oder Einstellung des Portals unmöglich wird, erfolgt, soweit vom Nutzer ein Entgelt für die Leistungserbringung für einen bestimmten Zeitraum erbracht wurde, eine anteilige Erstattung für den Zeitraum, in dem die Leistung nicht mehr zur Verfügung steht. Voraussetzung hierfür ist, dass der Nutzer den Verlag innerhalb von zwei Wochen nach Einstellung der Leistung schriftlich zur Erstattung auffordert (Kontakt Daten siehe Impressum).
- 6.3 In Ausnahme zu Ziffer 6.2 besteht kein Anspruch auf Erstattung, wenn der Verlag die Leistung aus Gründen einstellt, die der Nutzer zu vertreten hat (z.B. Verstoß gegen diese AGB, Angabe falscher Daten oder Eintragung anderer, rechtlich zu beanstandender Inhalte in das musikmarkt Branchenhandbuch usw.).
- 6.4 Der Verlag ist berechtigt, sich zur Erbringung und Aufrechterhaltung der Leistungen des Portals Dritter zu bedienen.

#### **7. Schutz der Zugangsdaten**

- 7.1 Der Nutzer hat seine Zugangsdaten, insbesondere sein Passwort, streng vertraulich zu behandeln und darf es Dritten nicht zugänglich machen.
- 7.2 Sollte der Nutzer gegen seine Verpflichtung nach Ziffer 7.1 verstoßen, kann der Verlag das Nutzungsverhältnis mit sofortiger Wirkung kündigen und den Nutzer für die Nutzung des Portals sperren.

## **8. Kosten**

- 8.1 Außer im Fall ausdrücklicher abweichender Regelungen ist die Inanspruchnahme der Leistungen des Portals kostenlos.
- 8.2 Soweit der Nutzer über das Portal kostenpflichtige Leistungen nutzt, gilt das jeweilige Preis- und Leistungsverzeichnis des Verlags.
- 8.3 Der Nutzer ist alleine verantwortlich für Einrichtung, Aufrechterhaltung und Zahlung eines Internetzugangs sowie für sonstige Kommunikationseinrichtungen, die ggf. zur Nutzung des Portals erforderlich sind.

## **9. Nutzungsbeschränkungen**

- 9.1 Die Inhalte des Portals - Texte, Bilder, Grafiken, Charttabellen, musikmarkt Branchenhandbuch usw., unabhängig davon, ob diese vom Verlag oder von Dritten stammen - sowie Programmierung und Struktur des Portals unterliegen dem Schutz des Urheberrechtsgesetzes sowie weiterer Schutzgesetze.
- 9.2 Jegliche Vervielfältigung, Verbreitung, Bearbeitung, Umgestaltung und Zugänglichmachung des Portals bzw. einzelner Inhalte des Portals, die nicht durch die Bestimmungen des Urheberrechts sowie anderer anwendbarer Schutzgesetze gedeckt sind, sind ausdrücklich untersagt. Dies gilt insbesondere für jegliche Nutzung des Portals bzw. einzelner Inhalte des Portals zu kommerziellen Zwecken.
- 9.3 Maßnahmen, die darauf abzielen, die im Portal platzierte Werbung auszublenden sowie der Einsatz von Scripts, Robots, Crawlern, Posting-Automatismen usw. sind strikt zu unterlassen.
- 9.4 Bei einem Verstoß des Nutzers gegen vorstehende Bestimmungen ist der Verlag berechtigt, das Nutzungsverhältnis mit sofortiger Wirkung zu kündigen.

## **10. Inaktivität des Nutzers**

- 10.1 Der Verlag kann das Nutzungsverhältnis mit sofortiger Wirkung kündigen, wenn der Nutzer sich für einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens sechs Monaten nicht im Portal eingeloggt hat.
- 10.2 Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich jederzeit erneut anzumelden.

## **11. Datenschutz**

- 11.1 Der Verlag nimmt den Schutz der persönlichen Daten des Nutzers ernst und beachtet die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die des Bundesdatenschutzgesetzes und des Telemediengesetzes. Die Datenschutzbestimmungen des Verlags geben auf einer eigenen Seite Auskunft über den Umgang mit den und die Verwendung der personenbezogenen Daten des Nutzers.
- 11.2 Mit Abschluss des Nutzungsvertrags sichert der Nutzer zu, dass er die Datenschutzbestimmungen akzeptiert.

## **12. Gewährleistung und Haftung des Verlags**

- 12.1 Alle auf dem Portal eingestellten Inhalte, die im Verantwortungsbereich des Verlags erstellt wurden, wurden sorgfältig recherchiert. Der Verlag kann dessen ungeachtet keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Verlässlichkeit und Aktualität der Inhalte übernehmen. Für Inhalte Dritter sind alleine diese Dritten verantwortlich.

- 12.2 Im Portal können Links, Banner usw. enthalten sein, die zu Webseiten und Angeboten Dritter führen. Auf deren Inhalte hat der Verlag keinen Einfluss und kann daher keine Haftung diesbezüglich übernehmen.
- 12.3 Der Verlag leistet keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit des Portals.
- 12.4 Die verspätete, unzutreffende oder unvollständige Veröffentlichung der vom Nutzer zur Veröffentlichung im musikmarkt Branchenhandbuch freigegebenen Daten begründet keinen Mangel, wenn die Ursachen hierfür in Umständen begründet sind, die außerhalb des Einflussbereichs des Verlags liegen oder auf höherer Gewalt, Ausfall von Übertragungswegen usw. beruhen.
- 12.5 Der Verlag haftet, gleich aus welchem Rechtsgrund, für den Ersatz von Schäden nur insoweit, als dem Verlag, seinen leitenden Angestellten oder Erfüllungshilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen oder der Schaden auf das Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft zurückzuführen ist. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. In diesem Fall ist die Haftung auf typische, bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt. Im Fall höherer Gewalt ist jede Haftung des Verlags ausgeschlossen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz sowie für die Verletzung von Leib und Leben bleibt unberührt.

### **13. Vertragslaufzeit, Kündigung, Allgemeine Bestimmungen**

- 13.1 Der Nutzungsvertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen, Nutzer und Verlag können jederzeit ohne Angabe von Gründen kündigen.
- 13.2 Der Nutzungsvertrag unterliegt deutschem Recht unter Ausschluss internationaler Abkommen.
- 13.3 Sollte eine Bestimmung dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bedingungen treten wirksame Regelungen, die den AGB im Ganzen sowie den sonstigen vertraglichen Absprachen in tatsächlicher, rechtlicher und wirtschaftlicher Hinsicht möglichst nahe kommen. Entsprechendes gilt im Fall von Lücken der AGB.
- 13.4 Erfüllungsort ist München. Als Gerichtsstand wird ebenfalls München vereinbart. Vorstehende Gerichtsstandsvereinbarung gilt nur, falls der Nutzer zur Zeit der Klageerhebung keinen Gerichtsstand in Deutschland hat oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt und/oder seinen Wohnsitz außerhalb Deutschlands hat oder dorthin verlegt hat oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt nicht bekannt ist.

### **14. Widerrufsrecht für Verbraucher (§ 13 Bürgerliches Gesetzbuch)**

**Der Nutzer kann, sofern er Verbraucher ist, seine Vertragserklärung, welche er mit dem Absenden des ausgefüllten Anmeldeformulars gegenüber dem Verlag abgibt, ohne Angabe von Gründen innerhalb von einem Monat in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt mit Empfang der Bestätigung E-Mail zur Freischaltung des persönlichen Profils beim Nutzer. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:**

**Musikmarkt GmbH & Co. KG  
Fürstenrieder Straße 265  
81377 München  
Telefax: 089 / 7 41 26-401  
info@musikmarkt.de**

**Widerrufsfolgen:**

Im Falle eines wirksamen Widerrufs löscht der Verlag sämtliche Daten des Nutzers.

**Besonderer Hinweis:**

Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Nutzer die Dienste des Verlags vor Ablauf der vorgenannten Widerrufsfrist in Anspruch nimmt.

**Ende der Widerrufsbelehrung**

Stand 01.02.2010